

Projektjournal



Klasse

Name, Vorname

Auftrag

Du erkennst, dass Medienbeiträge (Werbung) auf Individuen unterschiedlich wirken können und weisst die Absichten solcher Medienbeiträge einzuschätzen. Hierfür beschäftigst du dich intensiv mit Werbevideos und erstellst in einem zweiten Schritt selber ein Werbevideo. Während der Projektdurchführung wirst du von verschiedenen zur Verfügung gestellten Materialien begleitet und unterstützt. Die Lehrperson steht dir während der Durchführung als Coach zur Verfügung.

Ziele

1. *Du erkennst, dass Werbung auf Individuen unterschiedlich wirken kann und weisst die Absichten solcher Medienbeiträge einzuschätzen.*
2. *Du kannst den Dreh eines 30-sekündigen Werbevideos in Gruppenarbeit planen und durchführen.*
3. *Du kannst in Einzelarbeit aus erstellten Materialien (Videos) und zur Verfügung gestellten Materialien ein Werbevideo mithilfe einer Videobearbeitungssoftware zusammenschneiden. Dabei orientierst du dich an den Angaben im Beurteilungsraster.*

Aufgabe 1: Wirkung und Absicht



Übersicht

Form: Zweiergruppe

Zeit: 20 Minuten

Analyseraster

Sichtet die Werbevideos auf Learning View und diskutiert zu zweit jeweils deren Wirkung und Absicht. Haltet eure Überlegungen stichwortartig in der folgenden Tabelle fest:

	Wirkung	Absicht
Video 1		
Video 2		
Video 3		
Video 4		
Video 5		
Video 6		

Aufgabe 2: Drehbuch



Übersicht:

Form: Gruppenarbeit (3)

Zeit:

Art und Absicht

Stellt eine Dreiergruppe zusammen, mit welcher ihr ein Werbevideo erstellen werdet. Besprecht zu Beginn, welche Art von Werbevideo ihr machen wollt und welche Wirkung und Absicht es bei den Zuschauenden erzielen soll. Haltet eure Überlegungen stichwortartig fest:

Art	Wirkung und Absicht

Videobeschreibung

Beschreibt euer Werbevideo in 5-10 Sätzen:

Drehbuch

Macht euch nun konkrete Gedanken zum Erstellen des Werbevideos. Plant die jeweiligen Videoausschnitte, indem ihr deren Beschreibung und Umsetzung stichwortartig festhaltet. Orientiert euch dabei an folgende Leitfragen:

- ✍ Wo nehmen wir die einzelnen Szenen auf?*
- ✍ Wie sind die Gegebenheiten (genug Licht, keine lauten Geräusche usw.)?*
- ✍ Wie soll das Werbevideo beginnen/enden?*
- ✍ Wer übernimmt welche Aufgabe (Schauspiel, Filmen usw.)?*
- ✍ Wie soll die Kernbotschaft des Videos umgesetzt werden?*

1. Ausschnitt	
2. Ausschnitt	
3. Ausschnitt	
4. Ausschnitt	
5. Ausschnitt	
6. Ausschnitt	
7. Ausschnitt	
8. Ausschnitt	
...	

Set-Liste

Listet auf, was ihr alles während dem Dreh am Set braucht (z. B. Requisiten, Kamera, Licht, usw.):

1.	
2.	
3.	
...	

Kriterienraster



Kriterium	Nicht erfüllt	Teilweise erfüllt	Erfüllt
Alle Punkte der Checkliste wurden bearbeitet.			
Die Aufgaben auf Learning View sind vollständig bearbeitet.			
Das Projektjournal ist vollständig ausgefüllt und jeweils nach dem Feedback der LP überarbeitet worden.			
Die Videos wurden gemäss dem Drehbuch erstellt. Allfällige Abweichungen sind begründet.			
Art, Wirkung und Absicht wurden differenziert herausgearbeitet und sind im Werbevideo wiederzuerkennen.			
Das Werbevideo ist zwischen 30 – 60 Sekunden lang.			
Das Werbevideo beinhaltet mindestens 3 Kameraperspektivenwechsel.			
Das Werbevideo wurde gemäss dem Feedback der LP überarbeitet.			

Bewertung

Datum:

Worturteil (kurze schriftliche Formulierung)